



POLÍTICA DE QUALITAT

La QUALITAT és per a la Fundació Privada President Amat Roumens (LaFACT) un element diferenciador i de reconeixement tant per l'activitat assistencial com de desenvolupament empresarial de les socioempreses, i un requeriment indispensable per garantir els resultats i impactes de la nostra gestió, sempre des d'un enfocament de sostenibilitat; ambiental, de seguretat en el treball, d'igualtat efectiva entre homes i dones, de defensa dels drets de les persones i amb una visió permanent cap a la millora contínua.

Volem una gestió excel·lent, que possibiliti l'establiment d'un model d'atenció i acompanyament a la persona, i una direcció de les unitats de negoci que doni resposta a la nostra missió, integri la cultura organitzativa i els nostres valors, i incorpori les nostres millors pràctiques d'intervenció, així com el nostre saber fer respecte a les relacions humanes i socials, i la nostra visió de la societat.

Totes les persones que participen en l'assoliment de la missió de LaFACT dirigeixen els seus esforços des dels valors i principis ètics de l'entitat per treballar amb la màxima qualitat en cadascun dels seus respectius àmbits i a partir del treball en equip, l'eliminació o simplificació de tot el que no aporta valor afegit al client/a, el respecte pel medi ambient, la satisfacció pel treball ben fet, l'esperit de servei, la millora en la seguretat i el compliment de la legislació, que es concreta en els següents PRINCIPIS:

Participació activa

Compromís de la qualitat per part de la Direcció i de tota l'organització, en què cadascú se'n responsabilitza en el seu propi treball.

El factor principal d'èxit de l'organització, dels projectes i serveis són les persones (professionals, voluntariat, persones usuàries, col·laboradors/ores), raó per la qual cal donar-los valor i empoderar-les perquè actuïn sota el paraigua de la millora contínua i l'eficiència.

Orientació al client/a

Les persones destinatàries de les actuacions, programes i serveis, així com les que siguin clientes de les socioempreses han de rebre aquests serveis amb la màxima qualitat. La satisfacció de la persona usuària / clienta esdevé un objectiu estratègic.

L'orientació vers les persones destinatàries va més enllà de tenir-les en consideració per a dissenyar i avaluar els serveis, ja que en el cas de les persones usuàries implica un compromís per a acompanyar-les en el seu itinerari de vida, i una activitat socialment responsable per a les empreses client.

Millora contínua

Es fomenta la professionalització i el treball ben fet, basat en criteris tècnics i una estricta ètica professional. La inquietud per millorar permanentment la nostra forma de fer, l'esperit d'innovació i millora és fonamental pel futur de LaFACT.

Treball en xarxa

Alguns objectius estratègics requereixen la creació d'una xarxa d'aliances amb tercers que necessiten l'establiment de col·laboracions significatives amb altres entitats, administració pública, empreses, proveïdors i mecenes per aconseguir un millor impacte social.

Reconeixement i manteniment dels drets de les persones

La definició d'estratègies i la millora en els processos han de garantir el reconeixement i manteniment de la dignitat i els drets fonamentals de les persones, seguint el que estableix la Convenció sobre els drets de les persones amb discapacitat (Nova York, Estats Units, 2006) i la Carta europea de salvaguarda dels drets humans a la ciutat (Saint Denis, França, 2000).

Així doncs, la qualitat per a LaFACT és:

- Una guia per mitjà de la qual totes les persones aprenen, practiquen, participen i fomenten la millora contínua.
- Una pràctica que dona valor afegit als resultats de l'organització.
- Un sistema de gestió resultat de tenir presents les expectatives de tots els grups d'interès.
- Un deure ètic de millora de l'acompanyament a les persones.


LaFACT | FACTORIA
SOCIAL
DE TERRASSA
Direcció General

Terrassa, juny 2022